



ATELIER A20 : LA DESSERTE DES ZONES COMMERCIALES

Animateur : Dominique Riou, ingénieur mobilités-transport à L'Institut Paris Région

Problématique

Comment améliorer la desserte des zones commerciales, historiquement conçues pour l'automobile, afin de réduire leur empreinte carbone tout en maintenant leur attractivité économique et leur accessibilité ? Quels enjeux urbains saisir dans une reconfiguration spatiale et fonctionnelle de ces zones à même de favoriser des modes de transport décarbonés, individuels ou collectifs ? Comment saisir la réflexion et les opportunités liées aux projets SERM dans ce sens ?

Intervention n°1 : Fanny Maire, Responsable de la transformation des lieux, Agence d'Urbanisme de l'Agglomération de Tours

Les enjeux urbains liés aux zones commerciales actuelles dans une approche globale et spatiale

- Les grandes caractéristiques des zones commerciales : historiques, contextes urbains et paysager, structures commerciales et foncières
- Les grandes tendances : évolutions sociétales, changement des pratiques commerciales, environnement et mobilité
- Les objectifs et leviers d'une transformation des ZACOM : les perceptions usagers, les mobilités et les opportunités spatiales et foncières

Intervention n°2 : Fanny Chenu, Architecte urbaniste, Agence d'Urbanisme de l'Agglomération de Tours

Les attentes en matière de transport et les opportunités liées aux SERM ainsi qu'aux PDM : l'exemple de la Vrillonnerie à Chambray-lès-Tours

- État des lieux : les mobilités sur La Vrillonnerie en 2025
- Les opportunités à court / moyen / long terme avec le déploiement du SERM.